



Gabriela Caceres

PLANNER DIGITAL

Experiencia de dos años en el área de marketing digital, planificación, ejecución de anuncios en distintas plataformas digitales.

Obtención de resultados, proactividad trabajando con éxito en un entorno de equipo así como de forma independiente.

CONTACTOS

 Ciudad de San Lorenzo,

 caceresg9818@gmail.com

 0972 819 239

 Gabriela Caceres

 Portfolio

EDUCACIÓN

Universidad Iberoamericana
Lic. Marketing y Publicidad.

CURSOS REALIZADOS

Marketing Digital - Google Activate.
Pilares del Marketing Digital - Coursera/ MITIC.
Estrategias de RRSS - Coursera / MITIC.
Community Manager - EDAN.
Google Analytics -Platzi.
Facebook Ads - Platzi.
Google Data Studio - Platzi.
Plan de Medios y Estrategia Digital - Crehana

HERRAMIENTAS

- Data Studio
- Zapier
- Malchimp
- Zoho
- Google Tag Manager
- Google Analytics.

EXPERIENCIAS LABORALES

Agencia Noollab - Planner Digital

JULIO 2022 - ACTUAL

- Planificación de Medios Digitales (Ptos para campañas de anuncios)
- Implementación de campañas digitales. (Google Ads SEM / Facebook Ads/ Programática)
- Monitoreo de aprobación de anuncios y pacing de campañas.
- Reporte con resultados e insights del mes - Data Studio.

Agencia Brick Paraguay - Planner Digital

MAYO 2021 - JULIO 2022 / 1 AÑO 2 MESES

- Planificación de Medios (Ptos para campañas de anuncios)
- Implementación de campañas digitales. (Google Ads / Facebook Ads/ Programática)
- Monitoreo de aprobación de anuncios y pacing de campañas.
- Reporte con resultados e insights del mes.

Magno S.A - Asistente de Marketing

AGOSTO 2019 - ENERO 2021 / 1 AÑO 6 MESES.

- Desarrollo y diseño de materiales de comunicación para las distintas plataformas. (RRSS).
- Estrategia y planificación de contenidos.
- Medición de KPIs
- Cobertura de Eventos.
- Community Manager y Atención al usuario.
- Contribuir con ideas y materiales para potenciar los servicios de la empresa.